

La consulta plantea diversas dudas respecto a la adecuación a la normativa de protección de datos de la publicación en la página web de un club deportivo de las clasificaciones de los participantes en las competiciones deportivas, en particular, se consulta si dichos datos tienen carácter de datos personales y si procede la cancelación de datos solicitada por un antiguo miembro del club.

La Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, dispone en su artículo 2.1, párrafo primero que *“la presente Ley Orgánica será de aplicación a los datos de carácter personal registrados en soporte físico que los haga susceptibles de tratamiento, y a toda modalidad de uso posterior de estos datos por los sectores público y privado”*, siendo datos de carácter personal, conforme al artículo 3.a) *“Cualquier información concerniente a personas físicas identificadas o identificables”*.

Por su parte, el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, aprobado por Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, define en su artículo 5 los datos de carácter personal como *“Cualquier información numérica, alfabética, gráfica, fotográfica, acústica o de cualquier otro tipo concerniente a personas físicas identificadas o identificables.”*

Cabe también mencionar lo indicado respecto al concepto de datos personales en la Recomendación 1/2001, sobre datos de evaluación de los trabajadores, adoptada por el Grupo del Artículo 29, órgano consultivo independiente de la UE sobre protección de los datos y la vida privada, creado en virtud de lo previsto en el citado artículo de la Directiva 95/46/CE relativa a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos. Precisaba dicha Recomendación que *“Según la definición incluida en la letra a) del artículo 2 de la Directiva 95/46/CE, los datos personales son toda información sobre una persona física identificada o identificable, tal como los datos relacionados con su identidad física, fisiológica, psíquica, económica, cultural o social.”*

*El alcance de dicha definición implica que los datos personales incluyen, además de los datos de los registros de población o información resultante de factores objetivos que se pueden verificar o rectificar, cualquier otro elemento, información o circunstancia que incluya un contenido informativo tal que se sume al conocimiento de una persona identificada o identificable.*

*Así, se pueden encontrar datos personales en evaluaciones y juicios subjetivos que, en realidad, podrían incluir elementos específicos de la identidad física, fisiológica, psíquica, económica, cultural o social de los interesados. Esto sucede igualmente si un juicio o evaluación se resume en una puntuación o clasificación, o si se expresa mediante otros criterios de evaluación."*

Por consiguiente, los datos a que hace referencia la consulta, relativos a fecha de nacimiento, los resultados obtenidos en la prueba deportiva y pertenencia a un club, asociados al nombre del deportista, constituyen datos personales cuyo tratamiento quedará sujeto a lo dispuesto en la normativa sobre protección de datos personales.

La publicación en la página web del club deportivo de estos datos personales de sus socios constituye una cesión o comunicación de datos de carácter personal, definida por el artículo 3 j) de la Ley Orgánica 15/1999 como *"Toda revelación de datos realizada a una persona distinta del interesado"*.

En relación con las cesiones de datos, prescribe el artículo 11.1 de la misma Ley que *"Los datos de carácter personal objeto del tratamiento sólo podrán ser comunicados a un tercero para el cumplimiento de fines directamente relacionados con las funciones legítimas del cedente y del cesionario con el previo consentimiento del interesado."*

Nada indica la consulta respecto de la forma de obtener el consentimiento para dicha publicación. No obstante, se señala que dicha publicidad es una parte esencial de la actividad del Club que le diferencia de otros, de manera que podría entenderse prestado el consentimiento para la comunicación de los datos, si dicha comunicación se encuentra expresamente prevista en los Estatutos, dado que la incorporación al club implica el conocimiento y aceptación de los mismos por el socio, en otro caso deberá atenderse a lo previsto en el artículo 15 del Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, según el cual *"Si el responsable del tratamiento solicitase el consentimiento del afectado durante el proceso de formación de un contrato para finalidades que no guarden relación directa con el mantenimiento, desarrollo o control de la relación contractual, deberá permitir al afectado que manifieste expresamente su negativa al tratamiento o comunicación de datos."*

La Ley Orgánica 15/1999 que exige, con carácter general, el consentimiento del interesado para el tratamiento y cesión de datos, permite, igualmente, la revocación del mismo, esto es, que el interesado pueda exigir el cese en el tratamiento de sus datos mediante su pura y simple manifestación de voluntad, al disponer en su artículo 6.3 *"El consentimiento a que se refiere el artículo podrá ser revocado cuando exista causa justificada para ello y no se*

*le atribuyan efectos retroactivos.” De la misma manera el artículo 11.4 establece que “El consentimiento para la comunicación de los datos de carácter personal tiene también un carácter de revocable.”*

Este derecho de revocación, debe ser diferenciado del derecho de cancelación a que hace referencia el artículo 16.2 de la Ley Orgánica 15/1999 y conforme al cual *“Serán rectificadas o canceladas, en su caso, los datos de carácter personal cuyo tratamiento no se ajuste a lo dispuesto en la presente Ley y, en particular, cuando tales datos resulten inexactos o incompletos.”*

Así el derecho de cancelación se encuentra vinculado al incumplimiento por parte del responsable del fichero, en este caso, el titular de la página web, de los principios consagrados en el artículo 4 de la Ley Orgánica 15/1999, en particular los de actualización, exactitud y conservación de los datos, aunque la rectificación o cancelación puede proceder de la conculcación de cualquiera de los principios enumerados en dicho artículo. La revocación del consentimiento, por el contrario, no implica un incumplimiento por parte del responsable, no obstante, debe tenerse en cuenta que si el interesado revoca el consentimiento para el tratamiento de sus datos, su mantenimiento supondrá una vulneración de lo dispuesto en dicha Ley Orgánica, al conservarse éstos sin respetar los principios en ella establecidos.

Siendo supuestos diferentes con fundamentos diferentes, el artículo 31.2 del Reglamento aclara que la revocación no supone el ejercicio del derecho de cancelación al señalar *“En los supuestos en que el interesado invoque el ejercicio del derecho de cancelación para revocar el consentimiento previamente prestado, se estará a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre y en el presente reglamento.”*

De esta manera el procedimiento a seguir no es el contenido en los artículo 31 y siguientes del Reglamento, sino el previsto en el artículo 17 de la misma norma que dispone lo siguiente:

*1. El afectado podrá revocar su consentimiento a través de un medio sencillo, gratuito y que no implique ingreso alguno para el responsable del fichero o tratamiento. En particular, se considerará ajustado al presente reglamento el procedimiento en el que tal negativa pueda efectuarse, entre otros, mediante un envío prefranqueado al responsable del tratamiento o la llamada a un número telefónico gratuito o a los servicios de atención al público que el mismo hubiera establecido.*

*No se considerarán conformes a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, los supuestos en que el responsable establezca como medio para que el interesado pueda manifestar su negativa al tratamiento el envío de cartas certificadas o envíos semejantes, la utilización*

*de servicios de telecomunicaciones que implique una tarificación adicional al afectado o cualesquiera otros medios que impliquen un coste adicional al interesado.”*

En el número tercero de dicho precepto, y a diferencia de lo previsto para el derecho de cancelación que no requiere comunicación alguna al interesado, se establece la posibilidad de que afectado solicite la confirmación del cese del tratamiento, en cuyo caso el responsable *“deberá responder expresamente a la solicitud.”*

En cuanto a los efectos de la revocación se expresan en el número segundo del artículo 17 que señala *“El responsable cesará en el tratamiento de los datos en el plazo máximo de diez días a contar desde el de la recepción de la revocación del consentimiento, sin perjuicio de su obligación de bloquear los datos conforme a lo dispuesto en el artículo 16.3 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre.”*

El artículo 16.3 de la Ley Orgánica 15/1999 dispone *“La cancelación dará lugar al bloqueo de los datos, conservándose únicamente a disposición de las Administraciones públicas, Jueces y Tribunales, para la atención de las posibles responsabilidades nacidas del tratamiento, durante el plazo de prescripción de éstas. Cumplido el citado plazo deberá procederse a la supresión.”*

Por su parte el Reglamento de desarrollo de la LOPD determina como debe llevarse a cabo el bloqueo en su artículo 5.1. b) al definir la cancelación como el *“Procedimiento en virtud del cual el responsable cesa en el uso de los datos. La cancelación implicará el bloqueo de los datos, consistente en la identificación y reserva de los mismos con el fin de impedir su tratamiento excepto para su puesta a disposición de las Administraciones públicas, Jueces y Tribunales, para la atención de las posibles responsabilidades nacidas del tratamiento y sólo durante el plazo de prescripción de dichas responsabilidades. Transcurrido ese plazo deberá procederse a la supresión de los datos.”*

En cuanto a cuales son los plazos de prescripción de responsabilidades, esta Agencia se ha pronunciado en diversas ocasiones señalando en informe de 1 de agosto de 2005 que *“En lo atinente a la determinación de los períodos en que el dato habrá de permanecer bloqueado, en relación con lo dispuesto en el artículo 16.3, resulta imposible establecer una enumeración taxativa de los mismos, debiendo, fundamentalmente, tenerse en cuenta, como ya se ha indicado con anterioridad, los plazos de prescripción de las acciones que pudieran derivarse de la relación jurídica que vincula al consultante con su cliente, así como los derivados de la normativa tributaria o el plazo de*

prescripción de tres años, previsto en el artículo 47.1 de la propia Ley Orgánica 15/1999 en relación con las conductas constitutivas de infracción muy grave.”

En cuanto a la forma de llevar a cabo el bloqueo, se señalaba en informe de esta Agencia de 5 de junio de 2007 que “deberá efectuarse de forma tal que no sea posible el acceso a los datos por parte del personal que tuviera habitualmente tal acceso, por ejemplo, el personal que preste sus servicios en el centro consultante, limitándose el acceso a una persona con la máxima responsabilidad y en virtud de la existencia de un requerimiento judicial o administrativo a tal efecto. De este modo, pese a permanecer el tratamiento de los datos, el acceso a los mismos quedaría enteramente restringido a las personas a las que se ha hecho referencia.”

En consecuencia, la revocación del consentimiento para la publicación de sus datos por parte de un antiguo socio del club deportivo consultante, implicará que se eliminen de su página web los datos a él referidos, sin perjuicio de que el club mantenga éstos bloqueados, en la forma indicada, durante el tiempo necesario para la atención de posibles responsabilidades derivadas del tratamiento de datos, debiendo suprimirse de sus ficheros transcurrido el correspondiente plazo de prescripción.