

La consulta plantea si resulta conforme a la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el cumplimiento del deber de informar a los interesados acerca del tratamiento de sus datos personales mediante la colocación de un cartel en el establecimiento, ya que, según señala el consultante, en las facturas y tickets no se dispone de espacio suficiente para incluir la información requerida.

El artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999 dispone que *“Los interesados a los que se soliciten datos personales deberán ser previamente informados de modo expreso, preciso e inequívoco:*

- a. De la existencia de un fichero o tratamiento de datos de carácter personal, de la finalidad de la recogida de éstos y de los destinatarios de la información.*
- b. Del carácter obligatorio o facultativo de su respuesta a las preguntas que les sean planteadas.*
- c. De las consecuencias de la obtención de los datos o de la negativa a suministrarlos.*
- d. De la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición.*
- e. De la identidad y dirección del responsable del tratamiento o, en su caso, de su representante.”*

La Ley Orgánica 15/1999 no exige una forma determinada de llevar a cabo el deber de información que impone. Esta Agencia de protección de Datos se ha pronunciado respecto de la libertad de forma para dar cumplimiento a dicho deber en diversos informes, admitiendo la información facilitada mediante un cartel anunciador, que reúna los requisitos de ubicación y formato que garanticen su conocimiento por parte de los interesados, o la inclusión de la cláusula informativa en un impreso, que fuera entregado al afectado, siempre que se acreditase que el mismo ha sido debidamente informado sobre el tratamiento y cesión de sus datos, por ejemplo, mediante su firma.

De este modo, en informe de 1 de agosto de 2007, referido al tratamiento de datos derivados del pago de productos o servicios mediante tarjeta de crédito u otro instrumento similar, se señalaba que no sería preciso que la cláusula informativa constase expresamente en el ticket de pago pudiendo acudir a mecanismos alternativos que garantizaran el conocimiento por el afectado del tratamiento de sus datos, apuntándose la posibilidad de que se ubicase en cada punto de pago un cartel suficientemente

legible por el afectado que estableciese de forma clara los extremos indicados en el artículo 5.1 de la Ley Orgánica 15/1999.

Siguiendo estos criterios puede contestarse de forma afirmativa a la consulta planteada, siempre que el cartel reúna los requisitos exigidos en el número primero del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999 transcrito y los de visibilidad y legibilidad señalados, de manera que se asegure que los interesados tengan conocimiento de dicha información y puedan ejercitar sus derechos.

No obstante lo anteriormente indicado, debe recordarse que, en todo caso, corresponde al responsable del fichero la prueba del cumplimiento del deber de información, si bien dicho cumplimiento podrá acreditarse por cualquier medio de prueba admisible en derecho, según lo señalado por el Tribunal Supremo en su sentencia de 15 de julio de 2010, que anula lo dispuesto en el artículo 18 del Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, aprobado por Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre.