



La consulta plantea la normativa que resulta aplicable al supuesto descrito en la misma, según el cual la consultante va a realizar una determinada campaña publicitaria para una entidad española de promoción turística, recabando datos de ciudadanos portugueses, recabando además sus datos para futuras campañas del mencionado cliente.

En relación con la legislación aplicable, establece el artículo 3.1 a) del Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal, aprobado por Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, que “se regirá por el presente Reglamento todo tratamiento de datos de carácter personal (...) cuando el tratamiento sea efectuado en el marco de las actividades de un establecimiento del responsable del tratamiento, siempre que dicho establecimiento se encuentre ubicado en territorio español”.

En el supuesto planteado, la recogida de los datos parece hacerse en nombre y por cuenta de la institución española que contrata los servicios de la consultante, siendo el mismo, según parece señalarse, un organismo público español.

Al propio tiempo, parece indicarse que la actividad del consultante se limitará a la recogida de los datos y a la gestión del sorteo convocado por el cliente, sin que en ningún momento estos datos se incorporen a los ficheros del consultante, por lo que el mismo podría ser considerado encargado del tratamiento, definida esta figura por el artículo 5.1 i) del citado reglamento como “la persona física o jurídica, pública o privada, u órgano administrativo que, solo o conjuntamente con otros, trate datos personales por cuenta del responsable del tratamiento o del responsable del fichero, como consecuencia de la existencia de una relación jurídica que le vincula con el mismo y delimita el ámbito de su actuación para la prestación de un servicio”.

De este modo, dado que se está haciendo referencia a un tratamiento desarrollado en el ámbito de actuaciones de un establecimiento de un organismo público español, y en consecuencia ubicado en España, será de aplicación a la recogida y tratamiento de los datos la legislación española.

Por tanto, será aplicable al tratamiento de los datos la totalidad de las previsiones contenida en la Ley Orgánica 15/1999, debiendo hacerse referencia somera a algunas cuestiones particularmente relevantes.

En primer lugar, será necesario contar con el consentimiento del interesado para el tratamiento de sus datos, ta y como exige el artículo 6.1 de

la Ley Orgánica, debiendo dicho consentimiento ir igualmente referido al posible tratamiento posterior de los datos en futuras campañas, no bastando a tal efecto la mera información a la que se refiere la consulta.

Igualmente, deberá darse pleno cumplimiento al deber de información e todos y cada uno de los extremos previstos en el artículo 5.1 de la Ley Orgánica, dado que los datos serán recabados del afectado.

Además, el responsable del fichero, dado su carácter público, debería adoptar la correspondiente disposición de creación del mismo, conforme exige el artículo 20.1 de la Ley Orgánica 15/1999, procediendo su notificación al Registro General de Protección de Datos.

Por último, la relación entre el responsable y el encargado del tratamiento deberá respetar lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley Orgánica y en sus disposiciones reglamentarias de desarrollo.

Todo ello sin perjuicio del necesario cumplimiento de las restantes previsiones de la Ley Orgánica 15/1999.